

第15回 日本在宅医学会大会 プログラム別 詳細情報

| | |
|-------|---|
| カテゴリー | 一般演題口演 |
| タイトル | 在宅医療連携拠点事業者意見交換会の開催とその意義 |
| 日時 | 平成25年3月31日 10:50~11:00 |
| 会場 | 第8会議室 |
| 座長 | 新田クリニック 新田國夫先生 |
| 演者 | あおぞら診療所 中里 和弘先生 |
| 企画趣旨 | <p>【目的】 平成23年度から開始した厚生労働省の在宅医療連携拠点事業者数は24年度に大幅に増え(10か所から105か所)、多くの拠点が模索しながら事業を進めた。当院では、平成23年度に受託した複数の拠点が知識や経験、直面した困難等を共有し、拠点同士で具体的に事業内容について議論することを意図した在宅医療連携拠点事業者意見交換会を提案、開催した。本研究では意見交換会の内容報告、アンケート結果から意見交換会の意義を検討することを目的とした。</p> <p>【方法】 意見交換会(平成24年8月)では、「①当院の平成23年度の事業報告」、「②分科会」、「③交流会」、「④ワークショップ」、「⑤全体討議」を行った。平成23年度受託先8拠点を含む40拠点(79名)が参加した。意見交換会終了後、アンケート(各プログラムと全体の感想、会の有効性評価)を行い、70名から回答を得た(回収率:88.6%)。</p> <p>【結果】 97%以上が上記の①、②、③の内容を「(大変)参考になった」、96%がプログラム内容に「(大変)満足」、94%が意見交換会全体を「(大変)満足」と回答した。会の有効性評価では、内容評価(表1参照)、運営側要因(内容やメンバー構成の工夫)、参加者感情要因(参加に伴う肯定感情の生起)ともに高い評価を得ていた。自由記述の感想でも“自身の拠点の事業を進めていく具体的な方法やヒントが得られた”、“他の拠点が同じ状況だったり、問題を抱えていることが分かり安心した、勇気づけられた”等の声が多く得られた。</p> <p>【考察】 意見交換会は“他地域の拠点スタッフとの交流・意見交換を行う場”だけでなく、“地域の違いを超えた共通課題や視点・他拠点と意見交換を行うことの重要性を知る場”として役立ち、有効性は多面的であった。意見交換会で平成23年度受託拠点が経験や蓄積を共有し、拠点事業者同士で活動内容を具体的に議論することで、より広い視点で拠点の役割や活動を考える場になったと考える。各拠点が参考となる他拠点の活動を自地域の活動に取り入れ互いに切磋琢磨することは、各地域の拠点事業を効率よく効果的に展開する上で有効な手段であるといえる。また、拠点同士がその後に連絡をとり、拠点同士の横の繋がりを形成するきっかけとなったことも大きな成果であった。</p> |

第15回 日本在宅医学会大会 プログラム別 詳細情報

表1. 会の内容評価に関する項目の平均値と回答割合

| 内容 | 平均点 | 役に立たなかった(0点) | 多少は役に立った(1点) | 役だった(2点) | 非常に役立った(3点) |
|--------------------------------------|------|--------------|--------------|----------|-------------|
| ① 「他地域の拠点スタッフと交流を深める場」として | 2.62 | 0 | 1.5 | 35.3 | 63.2 |
| ② 「他地域の拠点スタッフと意見交換を行う場」として | 2.61 | 0 | 1.5 | 35.8 | 62.7 |
| ③ 「他地域で抱えている課題の違いや他の拠点の特徴を知る場」として | 2.28 | 0 | 6.0 | 59.7 | 34.3 |
| ④ 「地域が違っても、拠点で共通した課題や視点があることを知る場」として | 2.35 | 1.5 | 7.4 | 45.6 | 45.6 |
| ⑤ 「自分達の拠点が果たすべき役割を再認識する場」として | 2.22 | 0 | 13.4 | 50.7 | 35.8 |
| ⑥ 「情報共有の場」として | 2.37 | 1.5 | 5.9 | 47.1 | 45.6 |
| ⑦ 「顔の見える関係づくりの場」として | 2.30 | 0 | 11.9 | 46.3 | 41.8 |
| ⑧ 「他地域の拠点と意見交換を行うことの大切さを知る場」として | 2.37 | 0 | 2.9 | 57.4 | 39.7 |
| ⑨ 「各地域の現状や問題を知る場」として | 2.16 | .0 | 10.3 | 63.2 | 26.5 |
| ⑩ 「知識や学習の場」として | 2.21 | .0 | 16.2 | 47.1 | 36.8 |

回答割合(%)